

Brand France
256 allée de Fétan
01601 Trévoux Cédex
France

T: +33 (0)4 74 08 90 50
F: +33 (0)4 74 08 90 60

www.brandfrance.fr



Engagement 2017

Sécurité **S**anté **E**nvironnement

BRAND
ENERGY & INFRASTRUCTURE SERVICES

L'année 2018 sera l'année du renouvellement de notre certification ISO 14001. Aussi l'implication de l'ensemble des équipes est primordiale pour permettre le maintien de notre niveau d'exigence sur la gestion de l'environnement.

Nous devons assurer notre rigueur dans la maîtrise de nos impacts sur l'environnement, assurer la prévention des pollutions et la pérennisation de notre culture environnementale, ainsi que le respect des exigences réglementaires.

Le déploiement de la démarche SSE de Brand nous permet depuis plusieurs années d'avoir des résultats en amélioration constante. Aussi notre implication doit nous permettre de maintenir ce niveau de performance concernant la prévention des risques liés à la Santé et à la Sécurité. Afin de nous permettre d'anticiper les risques et d'être proactifs, nous maintenons la volonté de développer les retours d'expérience.

L'ensemble des équipes de Brand France continuera à s'investir dans le processus d'amélioration continue afin de maintenir notre organisation SSE. Pour cela, notre démarche est déployée au travers des objectifs suivants :

1) Prévenir les risques liés à notre activité :

- Veiller à l'application et au respect de nos consignes SSE et des procédures,
- Maintenir un niveau élevé d'information à l'ensemble des collaborateurs (Flash mensuel SSE et ses annexes, support de sensibilisation, campagne d'affichage ...).

2) Maîtriser et suivre :

- L'évolution des exigences réglementaires et leurs applications sur l'ensemble des sites,
- Nos émissions de CO₂ afin de maîtriser notre empreinte Carbone,
- Nos consommations d'eau et d'énergie,
- La gestion de nos déchets.

3) Ancrer la culture Sécurité Santé Environnement :

- Réaliser le comité SSE mensuel pour dynamiser cette culture au sein des agences via les outils de suivi (plan d'actions, planning de surveillance, tableau de bord...),
- Réduire l'accidentologie pour rendre possible l'objectif « 0 Accident »,
- Encourager les retours d'expérience de nos collaborateurs (carte EIS, causerie...).

Le respect de ces engagements doit être notre préoccupation majeure pour l'atteinte de nos objectifs SSE ainsi que ceux du groupe Brand. J'attends un effort constant de prévention ainsi que l'application rigoureuse des règles et l'implication de chacun pour la réussite de cette démarche.

Stéphane Schmidt
Directeur Général

*Cette politique est disponible au public
juin 2017*



HUNNEBECK
A BRAND COMPANY